



Назва навчальної дисципліни	Соціальна комунікація та соціальні мережі
Галузь знань	I Охорона здоров'я та соціальне забезпечення
Спеціальність	I10 Соціальна робота та консультивання
Кількість кредитів	4
Шифр навчальної дисципліни	BK
Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Фіголь Наталія Анатоліївна
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	доцент
Посада викладача	доцент кафедри педагогіки, психології та соціальної роботи
Контактний телефон викладача	0989755727
Профайл викладача	https://kogpa.edu.ua/images/main_dir/ped_psych_kaf/klad/figol.pdf
E-mail викладача	figolnata@ukr.net
Розклад консультацій	Очні консультації
Час проведення	Середа, 14.40 – 17.00 (режим Зомт конференції)
Місце проведення	27 ауд.

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Соціальна комунікація та соціальні мережі» належить до вибірових компонент циклу професійної підготовки здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПП Соціальна робота та консультування. Курс спрямований на формування у здобувачів освіти системного розуміння сутності, принципів і механізмів соціальної комунікації в сучасному інформаційному суспільстві. У межах курсу розглядаються особливості міжособистісної, групової та масової комунікації, роль соціальних мереж у формуванні громадської думки, соціалізації та професійній діяльності. Особлива увага приділяється цифровій комунікації, комунікативній культурі, медіаграмотності, інформаційній безпеці, етичним аспектам взаємодії в соціальних мережах та використанню цифрових платформ у соціальній роботі. ОК сприяє розвитку комунікативних, цифрових та аналітичних компетентностей, необхідних для ефективної професійної діяльності фахівця із соціальної роботи.

Навчальний контент

[illegible]

Тема 1. Соціальна комунікація як наука та навчальна дисципліна.	10	2	2		6	30	2	2		10
Тема 2. Головні компоненти комунікаційного процесу.	9	2	2		5					8
Тема 3. Людина – культура – комунікація.	9	2	2		5					8
Тема 4. Генеза та основні етапи розвитку комунікації.	9	2	2		5	30	2	2		10
Тема 5. Структурні моделі комунікації.	11	2	2		7					8
Тема 6. Соціально-комунікативні практики в сучасному світі.	9	2	2		5					8
Тема 7. Інформаційні технології та їх вплив на соціальну комунікацію.	11	2	2		7	10	2			10
Тема 8. Соціально-комунікативний інжиніринг.	9	2	2		5	10				8
Тема 9. Різновиди спеціалізованих комунікацій.	8	2	2		4	10				6
Тема 10. Міжкультурна комунікація	7	2	2		3	30	2	2		6
Тема 11. Соціальні мережі як сучасний простір соціальної комунікації	10	2	2		6					7
Тема 12. Комунікативні технології та контент у соціальних мережах.	8	2	2		4					7
Тема 13. Соціальні мережі як інструмент впливу та формування громадської думки. Етика та безпека соціальної комунікації в цифровому середовищі.	10	2	2		6					10
Усього годин:	120	26	26		68	120	6	8		106

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання тем / модулів відбувається під час проведення консультацій керівника курсу.
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів/заліків заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Літературні джерела

Основна:

1. Войтович Н. О., Імбіровська-Сиваківська Л. А. Медіаграмотність: технології і практичне застосування / за заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2024. 57 с.
2. Грона Н. В., Климович С. М., Соломахін А. Ф., Семеног О. М., Ячменик М. М. Практикум із медіаграмотності для ЗВО : навчально-методичний посібник з неформальної освіти : електронне видання / за заг. ред. О. М. Семеног, М. М. Ячменик. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. 222 с.
3. Іванова Т. Медіаграмотність та критичне мислення в процесі викладання дисциплін комунікаційного циклу : навчальний посібник / за заг. ред. В. Іванова. Київ : Центр вільної преси, 2024. 178 с.
4. Малтиз В. В. Маркетинг комунікацій і соціальних мереж : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 113 с.
5. Рогова Т. А. Блоги і соціальні мережі : навчально-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 94 с.
6. Сологуб С. І. Соціальні мережі в науковій роботі : навч. посіб. Київ : ПІДО НУХТ, 2023. 89 с.
7. Шумицька Г. В. Основи медіаграмотності : навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Ужгород, 2023. 45 с.
8. Холод О. М. Теорія та історія соціальних комунікацій : курс лекцій. К. : КиМУ, 2013. 232 с.

Додаткова:

1. Близнюк Т., Wang H. Social communications in the context of socio-communication engineering. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. № 4. С. 403–406. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-61>.
2. Бойченко М. І. Філософсько-правові аспекти соціальної комунікації за доби глобалізації: універсальне та партикулярне, системне та інституційне. Державно-правове регулювання суспільних відносин в умовах глобалізаційних викликів: вітчизняні та міжнародні реалії: Монографія / Київський університет права НАН України, за заг. ред. проф. Ю. Л. Бошицького. К.: Талком, 2019. 804 с. С. 17-48.
3. Галудзіна-Горобець В. Феномен соціальних мереж у контексті сучасного інформаційного простору. *Український інформаційний простір*. 2021. № 1(7). DOI: [https://doi.org/10.31866/2616-7948.1\(7\).2021.233971](https://doi.org/10.31866/2616-7948.1(7).2021.233971).
4. Дзьобань О. П., Жданенко С. Б. Віртуальні комунікації: роль й місце у сучасному світі. *Правова інформатика*. № 2 (46), 2015. С. 9-16.
5. Добреля О. Історія розвитку соціальних мереж: основні періоди. *Вісник Книжкової палати*. 2023. № 7 (324). С. 29–36. DOI: [https://doi.org/10.36273/2076-9555.2023.7\(324\).29-36](https://doi.org/10.36273/2076-9555.2023.7(324).29-36).
6. Досенко А. К. Вплив соціальних мереж на формування вподобань користувачів. *Інтегровані комунікації*. 2019. № 7. DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2019.7.9>.
7. Казак К. І., Краснокутська Н. С. Компаративний аналіз сучасних каналів комунікації для організації. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства*. 2019. № 1. С. 91–96. DOI: <https://doi.org/10.20998/2227-6890.2019.01.18>.
8. Матвієнків С., Сегедин Д. Нові медіа як комунікативні технології XXI століття. *Вісник Прикарпатського університету. Серія: Політологія*. 2025. № 22. DOI: <https://doi.org/10.32782/2312-1815/2025-22-25>.
9. Матюшина І. І. Дві теорії комунікативної дії: Ю. Габермас і М. Попович. Актуальні проблеми філософії та соціології: Науково-практичний журнал. Одеса, 2017. Вип. 20. С. 67-70.
10. Різун В. Соціальні комунікації як інженерне вчення, або соціальні комунікації в

- системі соціального інжинірингу (соціальної інженерії). Комунікація. № 2. 2012. С. 8-18.
11. Стадніченко О., Седляр Ю. Соціальні медіа як сучасна комунікаційна технологія. *Актуальні проблеми філософії та соціології*. 2023. № 41. С. 105–110.
 12. Трансформація сучасного освітнього простору: кол. моногр. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2020. 244 с.
 13. Філософський словник соціальних термінів / В. П. Андрущенко, М. І. Бойченко, М. І. Михальченко, Т. В. Андрущенко. 3-є вид., доповнене. Харків : «Р.И.Ф.», 2005. 670 с.
 14. Холод О. М. Соціальний інжиніринг і соціальні комунікації: порівняльний аналіз. *Український інформаційний простір* : наук. журнал Число 3. К.: КНУКіМ, 2014. С. 202-208.
 15. Штанько В. І. Віртуальний комунікативний простір і проблеми самоідентифікації особистості. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія : Теорія культури і філософія науки. 2012. № 1029(1), Вип. 47. С. 5-12.

Інформаційні ресурси

1. Дія.Освіта. Освітні серіали та курси з цифрової грамотності, медіаграмотності, інформаційної безпеки, фактчекінгу та соціальних мереж. <https://osvita.diia.gov.ua/>
2. Very Verified 2.0 : онлайн-курс із медіаграмотності. Ресурс містить матеріали про критичне мислення, дезінформацію, маніпуляції, ботів, тролів та перевірку інформації. [Very Verified 2.0](#)
3. Академія української преси. Освітні та науково-методичні матеріали з медіаосвіти, медіаграмотності, цифрової комунікації та критичного мислення. [Академія української преси](#)
4. Детектор медіа. Незалежний український медіаресурс, що містить матеріали про медіаграмотність, функціонування медіа, соціальні мережі, дезінформацію та інформаційні впливи. [Детектор медіа](#)
5. StopFake. Освітньо-інформаційний ресурс для перевірки сумнівної інформації, виявлення фейків, маніпуляцій і дезінформації. [StopFake](#)
6. Міністерство освіти і науки України. Програма «Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність». Матеріали та методичні ресурси для розвитку критичного мислення, інформаційної гігієни та стійкості до дезінформації. Програма «Вивчай та розрізняй».